# **KARTA KURSU**

**Język niemiecki w biznesie**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Język turystyki |
| Nazwa w j. ang. | Language of tourism |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kod |  | Punktacja ECTS\* | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Justyna Sekuła | Zespół dydaktyczny  dr Marek Gładysz  dr Justyna Sekuła  mgr Beata Podlaska  dr hab. Artur Dariusz Kubacki, prof. UKEN |

Opis kursu

|  |
| --- |
| Celem kursu jest poszerzanie słownictwa z zakresu turystyki, doskonalenie kompetencji rozumienia dłuższych i krótszych tekstów z wymienionego zakresu tematycznego, w tym tekstów słuchanych, tłumaczenie fragmentaryczne wybranych tekstów turystycznych, w tym tekstów dotyczących różnych form turystyki. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Znajomość języka niemieckiego na poziomie B1+ |
| Umiejętności | Znajomość języka niemieckiego na poziomie B1+ |
| Kursy | Praktyczna nauka języka niemieckiego IV |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01: zna i rozumie specyfikę komunikacji oraz typy tekstów w języku polskim i niemieckim charakterystyczne dla środowiska biznesowego i prawnego;  W02: zna i rozumie podstawowe słownictwo specjalistyczne charakterystyczne dla tekstów biznesowych i prawnych, zwłaszcza w zakresie marketingu i turystyki; | Q.W1  Q.W2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01: potrafi poprawnie stosować podstawowe słownictwo specjalistyczne charakterystyczne dla tekstów biznesowych i prawnych;  U02: potrafi przygotować przekład nieskomplikowanego tekstu specjalistycznego o charakterze biznesowym i prawnym, w tym zwłaszcza korespondencji handlowej, tekstów związanych z marketingiem i turystyką; | Q.U2  Q.U4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01: uwrażliwienie na kody językowe i kulturowe obowiązujące w środowisku biznesowym; | Q.K2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | | 10 | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Metoda podająca: objaśnianie, opis.  2. Metoda praktyczna: ćwiczenia przedmiotowe, ćwiczenia produkcyjne, praca w grupach.  3. Metody aktywizujące oraz wspierające autonomiczne uczenie się. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Przedmiot kończy się **zaliczeniem z oceną**, które jest wystawiane na podstawie kolokwium odbywającego się na ostatnich zajęciach. Ponadto warunkiem zaliczenia przedmiotu jest systematyczny i aktywny udział w zajęciach.  Obowiązuje standardowa skala ocen. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Słownictwo specjalistyczne związane z turystyką opracowywane na bazie autentycznych tekstów dotyczących różnych form turystyki oraz podręczników tematycznych.  2. Rozumienie tekstów słuchanych, krótkich filmów dotyczących wymienionego zakresu tematycznego.  3. Tłumaczenie fragmentaryczne wybranych tekstów turystycznych. |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Chomicki Patryk, 2013, *Język niemiecki zawodowy w branży turystyczno-hotelarskiej*, Warszawa, WSiP.  2. Cohen Ulrike, Grandi Nicoletta, 2012, *Zimmer frei. Deutsch im Hotel*, Berlin und München, Langenscheidt.  3. Cohen Ulrike, Grandi Nicoletta, 2012, *Herzlich willkommen. Deutsch in Restaurant und Tourismus*, Berlin und München, Langenscheidt.  4. Born Kathleen, Burghardt Sophia et al., 2015, *Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie*, Berlin, Sornelsen.  5. Barberis Paola, Bruno Elena, 2000, *Deutsch im Hotel. Gespräche führen*, Ismaning, Hueber Verlag.  6. Autentyczne teksty i filmy niemieckojęzyczne pochodzące z wybranych stron internetowych. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 2 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 4 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat | 4 |
| Przygotowanie do egzaminu |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 25 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |